

Es posen en circulació un total de 6.924 noves accions per un import total de 6,3 milions d'Euros

S'obre el període de subscripció d'accions de la SEMTEE, SA

Després que la Junta General Extraordinària d'Accionistes de la SEMTEE, SA aprovés el passat 25 de febrer l'ampliació del capital social, Caldea obre avui el procés per subscriure noves accions.

Des del primer moment, tant accionistes com tercers poden formular la seva sol·licitud per la compra dels títols al preu de 917 euros per acció. L'adjudicació es farà d'acord amb el que estipulen els estatuts de la societat, prioritzant els accionistes (actuals) que hagin formulat la seva **petició abans del 05 de maig**. En canvi els tercers tenen fins al 05 de juliol per entrar la seva sol·licitud.

La petició de noves accions s'ha de realitzar a l'oficina d'informació i subscripció ubicada a l'entrada de Caldea. Es pot consultar tota la informació al web www.caldea.ad/ampliacio, demanar més detalls al telèfon de contacte 809 976, a l'adreça accionistes@caldea.ad o a la mateixa oficina que obre de dilluns a divendres de 10 a 15h i de 17 a 20h; dissabtes de 10 a 13h.



Caldea inicia aquest procés d'ampliació del capital a fi d'optimitzar els recursos financers i dur a terme la construcció del nou centre wellness que farà que l'empresa continuï essent capdavantera en el sector del benestar.

La inversió total per dur a terme la nova activitat és de 43,1 milions d'euros i es basa en un model de finançament caracteritzat per un exhaustiu control del deute (només el 15% de la inversió total), un important nivell d'autofinançament i l'ampliació del capital (15%). La filosofia empresarial de gestió eficaç dels últims anys i la tasca d'un equip humà que ha sabut consolidar l'oferta, han permès generar un nivell de benefici sostingut per fer front a la creació d'una nova unitat estratègica de negoci: el nou centre wellness.

La solvència i la solidesa financera de Caldea són innegables. Entre els anys 2001 i 2008, l'empresa va obtenir un resultat net mitjà de 3,4 milions d'euros a l'any i va distribuir dividends entre els accionistes amb una rendibilitat anual mitjana del 6,5% (sobre la base del valor nominal 2001-2007). Aquesta rendibilitat financera de l'empresa, fruit de l'èxit comercial des de la seva creació, han permès que el 70% del nou centre és financii per mitjans propis.

Les dades de freqüentació més recents també són positives i és que durant el primer trimestre 2010 s'ha incrementat en un 9% la venda d'entrades respecte al mateix període del 2009.

Des que es va inaugurar, més de 5,7 milions de persones han gaudit de les aigües termals i dels serveis de Caldea. Actualment lidera el rànquing de centres termolúdics més visitats al sud d'Europa i és el centre termal amb més notorietat a Espanya (Font: Estudi IPSOS - 2008). El Centre s'ha convertit en un dels principals motors de l'economia del Principat d'Andorra i en tot un símbol del país i, gràcies a la construcció del nou centre wellness, continuarà recorrent un camí de creixement imparable en qualitat i rendibilitat, convertint-se en un clar referent Europeu en el sector del benestar.

